27 // 01 // 2021

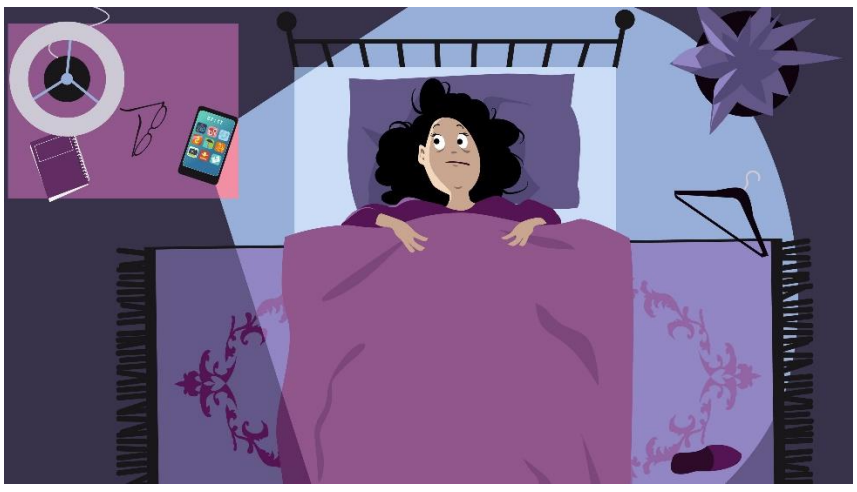
IMPACT PSYCHOLOGIQUE DES RESEAUX SOCIAUX

LES IMPACTS PSYCHOLOGIQUES SUR LES JEUNES DECOUVRANT LES RESEAUX SOCIAUX

« C’est moi sur la photo ? »

Il faut un âge pour commencer les réseaux ?

Les enfants regardent beaucoup trop les écrans. 1 enfant sur 2 de 18 mois regarde déjà la télé.
En 2011, dans 25 pays Européen, 38% des 9-12 ans ont un profil sur les réseaux sociaux et beaucoup ne protègent par leurs données. Parmi ces pays, la France a le pourcentage le plus bas avec 25%. Les Pays-Bas possèdent le plus haut pourcentage 70%.
Légalement sur Snapchat, Instagram et Facebook, l’âge minimum est de 13 ans.
Contrairement aux lois existant l’âge moyen sur les réseaux sociaux est de 11 ans. 50% des 6eme possèdent un compte sur les réseaux sociaux et 90% en 3eme.
En 2017, les 7-12 ans passent en moyenne 6h par semaine.



« J’espère que mon cruch va aimer et commenter ma photo. »

FOMO (Fear of Missing Out) « Peur de rater quelque chose ».

Quels sont les impacts sur la santé ?

ROSA-BRUSIN LEA – DUMAS-LAUSSINOTTE EVE – 27/01/2021

Les réseaux sociaux ont été conçus à la base pour partager et communiquer avec des amis, rencontrer de nouvelles personnes, consommer du contenu divertissant, informer et découvrir de nouvelles choses. Mais les réseaux sociaux ont un effet néfaste sur la santé. Parmi ces effets négatifs on retrouve le cyberharcèlement, la cyberdépendance, la sédentarité, l’isolement, le décrochage scolaire et la violence, des arnaques, une usurpation d’identité et une divulgation excessive d’information sur la vie privée.

Tout ceux-ci peuvent conduire à des comportements à risque tel que le suicide, la dépression et la mutilation.
Pour éviter ces risques, il faut crée un mot de passe unique et ne pas le communiquer et rester le plus souvent anonyme, se limiter un temps de connexion sur les réseaux et éviter de publier des photos intimes.

DANS LE PROCHAIN NUMERO

TALENCE :
IL CAMBRIOLE SON AMI CAR IL N’A PAS LIKE SON DERNIER PROFIL INSTAGRAM SUR SON MARIAGE

BEGLES :
TEMOIGNAGE
IL REECRIT LA BIBLE SUR FACEBOOK

BORDEAUX :
IL S’ENDORT DEVANT TWITTER SANS JAMAIS SE REVEILLER

27 // 01 // 2021

IMPACT PSYCHOLOGIQUE DES RESEAUX SOCIAUX

FOMO OU JOMO ?

Le syndrome FOMO s'est popularisé au début du 21eme siècle avec l'apparition des réseaux sociaux.

Pour contrer cette anxiété sociale l'arrivée d'un nouvel acronymes « JOMO » se caractérise par le plaisir de manquer quelque chose et il rentre en total opposition avec le FOMO.

Le FOMO crée une telle dépendance que les victimes sont conscientes et ne peuvent rien faire.

Pour éviter cela, il faut s'accorder du temps pour penser, prendre des moments, définir ses priorités, apprendre à dire « non », se fixer des moments de « digital detox » et se concentrer sur le moment présent.

JOMO : Comment trouver la joie de passer à côté

FOMO vs JOMO

MOT-CLÉ

Définitions

La santé : état de complet bien-être physique, mental et social et ne consistent pas seulement en l'absence de maladies ou d'infirmités. Impact psychologique : effet sur l'esprit et la pensée de quelqu'un.

FOMO : Peur de rater quelque chose.

Indicateurs : données quantitatives qui permettent d'évaluer l'état de santé d'une population, d'identifier les problèmes sanitaires, évaluer les actions de santé et comparer la santé de populations entre elles.

Prévention : ensemble de mesures préventives contre certains risques.

JOMO : Plaisir de louper quelque chose.

Sources :

-BFM TV
-Zdnet
-I share
-LCI
-Sophie Lion
-Matmut
-Psycologies.com

Commentaire :